

Hội Soóng Cọ 2026 đang đến rất gần! Bình Liêu những ngày này không chỉ đẹp hơn, rộn ràng hơn mà còn như đang chờ một mùa hội thật bùng nổ với tiếng hát Soóng Cọ, sắc áo Sán Chỉ, lửa trại, chợ vùng cao, không gian OCOP và rất nhiều hoạt động hấp dẫn khác.

Đi hội lần này, biết đâu bạn sẽ mang về không chỉ ảnh đẹp, clip xinh mà còn là cả một cảm giác rất thương, rất nhớ về Bình Liêu. Bạn đã chọn hoạt động nào để “must try” ở Hội Soóng Cọ 2026 chưa? Comment ngay nhé!

# UNE ÉQUIPE D'EXCEPTION

To Hieu à BINH LIEU et XUAN BACH à l'université de Thai Nguyen et à Lang Son

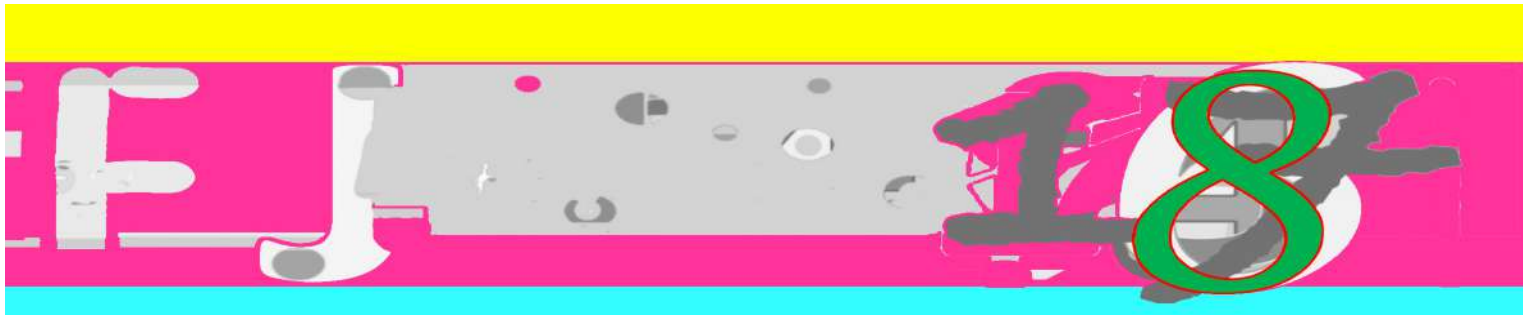


## CÁC HOẠT ĐỘNG HỘI SỐNG CỘNG 2026

Xã Bình Liêu, tỉnh Quảng Ninh

<b>1</b>  Giải chạy phong trào xã Bình Liêu năm 2026	<b>THỜI GIAN</b> 05h00, ngày 25/4/2026	<b>ĐỊA ĐIỂM</b> Cung đường Bình Liêu - Húc Động	<b>5</b>  Tổ chức không gian trải nghiệm hát Soong Cọ của người Sán Chì	<b>THỜI GIAN</b> Từ 09h00, ngày 02/5/2026	<b>ĐỊA ĐIỂM</b> Khu du lịch sinh thái thác Khe Vằn
<b>2</b>  Tổ chức không gian giới thiệu sản phẩm OCOP và du lịch Bình Liêu	<b>THỜI GIAN</b> Từ ngày 30/4/2026 đến hết ngày 03/5/2026	<b>ĐỊA ĐIỂM</b> Khuôn viên Khu du lịch thác Khe Vằn	<b>6</b>  Giao lưu bóng đá nữ dân tộc	<b>THỜI GIAN</b> Ngày 02/5/2026	<b>ĐỊA ĐIỂM</b> Sân bóng Nhà Văn hóa thôn Nà Éch
<b>3</b>  Tổ chức không gian Chợ vùng cao bán sản phẩm, nông sản địa phương và phục vụ ẩm thực	<b>THỜI GIAN</b> Từ ngày 30/4/2026 đến hết ngày 03/5/2026	<b>ĐỊA ĐIỂM</b> Nhà Văn hóa (cũ) thôn Nà Éch, gần trụ sở UBND xã Húc Động trước đây	<b>7</b>  Tổ chức các môn thể thao dân tộc	<b>THỜI GIAN</b> Từ ngày 02/5/2026 đến ngày 03/5/2026	<b>ĐỊA ĐIỂM</b> Không gian Khu du lịch sinh thái Thác Khe Vằn
<b>4</b>  Giao lưu các Câu lạc bộ và lửa trại	<b>THỜI GIAN</b> 20h00, ngày 01/5/2026	<b>ĐỊA ĐIỂM</b> Khuôn viên khu danh thắng Thác Khe Vằn	<b>8</b>  Chương trình nghệ thuật khai mạc	<b>THỜI GIAN</b> 20h00, ngày 02/5/2026	<b>ĐỊA ĐIỂM</b> Sân khấu thực cảnh Thác Khe Vằn, xã Bình Liêu

*Bình Liêu - Nơi thiên nhiên hội tụ,  
Văn hóa lan tỏa - Kết nối cộng đồng!*



**HỘI SOÁNG CỌ 2026**

**TỔ CHỨC**  
**CÁC MÔN**  
**THỂ THAO DÂN TỘC**

*Sôi động - Bản sắc - Gắn kết cộng đồng*

KHE VÂN  
BÌNH LIÊU

**ĐÁNH QUAY**

**ĐẨY GẬY**

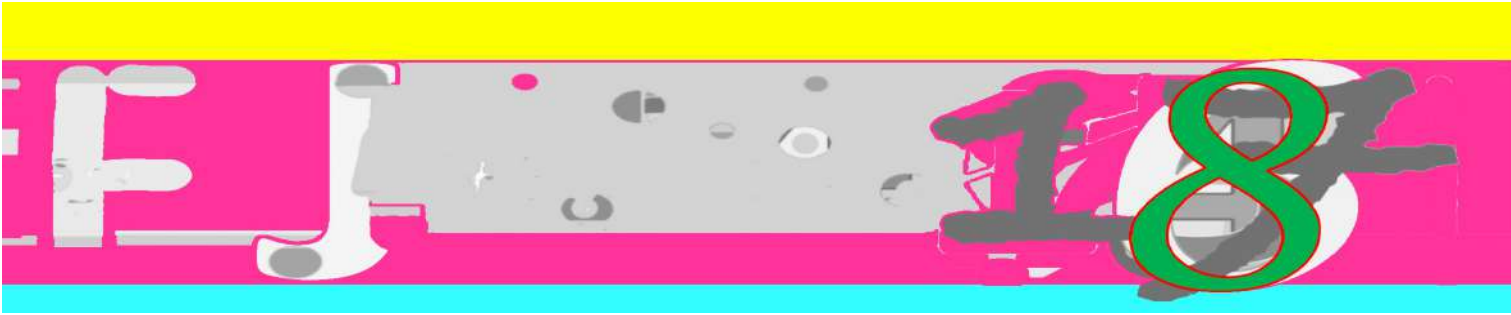
**KÉO CỎ**

**TUNG CÓN**

**THỜI GIAN:** Từ ngày 02/5/2026 đến ngày 03/5/2026

**ĐỊA ĐIỂM:** Không gian khu du lịch sinh thái Thác Khe Vân

**NỘI DUNG:** Tổ chức môn đánh quay, đẩy gậy, kéo cỏ, tung còn



RÉSOLUTION N° 57



# Propriété intellectuelle : le sport à l'offensive

**Droits.** Le Vietnam mise sur la propriété intellectuelle pour transformer son industrie sportive. Avec l'explosion des dépôts de marques et la numérisation des services, le pays convertit désormais la passion des stades en moteur économique innovant.

La Journée mondiale de la propriété intellectuelle (26 avril) est placée cette année sous le thème "Propriété intellectuelle et sport : prêts, ça part, innovons". Soulignant l'importance de ce thème, l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) a déclaré que les outils ne se limitent pas à protéger les créations, mais fondent le développement durable des secteurs économiques, y compris le sport. Leur exploitation efficace a propulsé cette industrie à des centaines de milliards de dollars, tout en créant des ressources pour le développement des athlètes, des organisations et des entreprises.

**Dynamisme vietnamien**  
Dans une économie du savoir dominante, une bonne maîtrise de ces droits élargit l'espace créatif, booste la valeur et diffuse ses bienfaits dans toute la société. Le message qu'elle souhaite donc transmettre est que la passion pour le sport ne suffit pas : il faut la monétiser via ces leviers immatériels. Au Vietnam, la propriété intellectuelle (PI) dans le sport



Un ballon de la marque Ebet. D. Ng. Luc, CTV/CVN

témoigne d'un dynamisme et d'une capacité d'innovation remarquables. Selon les statistiques, jusqu'en avril 2026, l'Office de la propriété intellectuelle avait reçu 14.914 demandes d'enregistrement de marques dans ce secteur, dont 8.576 émanaient d'entreprises vietnamiennes, surpassant même les entités étrangères. Parmi les fabricants vietnamiens pionniers d'équipements sportifs, le groupe Dong Luc, fabricant et exportateur de chaussures, vêtements et articles de sport, a déposé 74 demandes. Plusieurs autres marques étrangères sont également bien connues des consommateurs, comme Jogarbola, Midonax avec la marque Kanho et Koij avec Zocker. Par ailleurs, neuf des quatorze équipes du Championnat national de football (V-League) de la saison 2025-2026 ont déjà déposé des demandes d'enregistrement de marque, notamment Hanoi FC, Hoang Anh Gia Lai, Thè Công Việtel, Becamex Binh Duong et Quy Nhon Binh Dinh. Elles ont compris que le logo sur

leurs maillots n'est pas qu'un élément esthétique, mais un atout précieux pouvant générer des revenus. Selon l'OMPI, la principale source de revenus du sport moderne ne provient pas de la billetterie, mais des droits de diffusion et des accords de licence commerciale. De fait, les milliers de demandes internationales déposées dans le cadre du système de Madrid (un système international qui facilite l'enregistrement de marques dans de multiples juridictions à travers le monde), désignent le Vietnam comme un acteur majeur du secteur sportif, témoignent de l'intérêt que les marques étrangères portent au marché vietnamien. Par conséquent, d'après des experts, il est temps pour les entreprises vietnamiennes de se lancer dans cette course, en exploitant la PI pour attirer des financements, tirer profit des droits de diffusion télévisée et commercialiser des souvenirs de manière professionnelle. Aujourd'hui, le sport ne se résume plus à l'endurance physique, mais englobe également la compétition intellectuelle et technologique. Par exemple, des chaussures de marathon optimisées pour la résistance à l'air, un système de caméras VAR (assistance vidéo



à l'arbitrage) pour assister les arbitres en V-League ou encore un logiciel d'analyse des données biométriques des joueurs sont autant de fruits de l'innovation protégés par des droits de propriété intellectuelle.

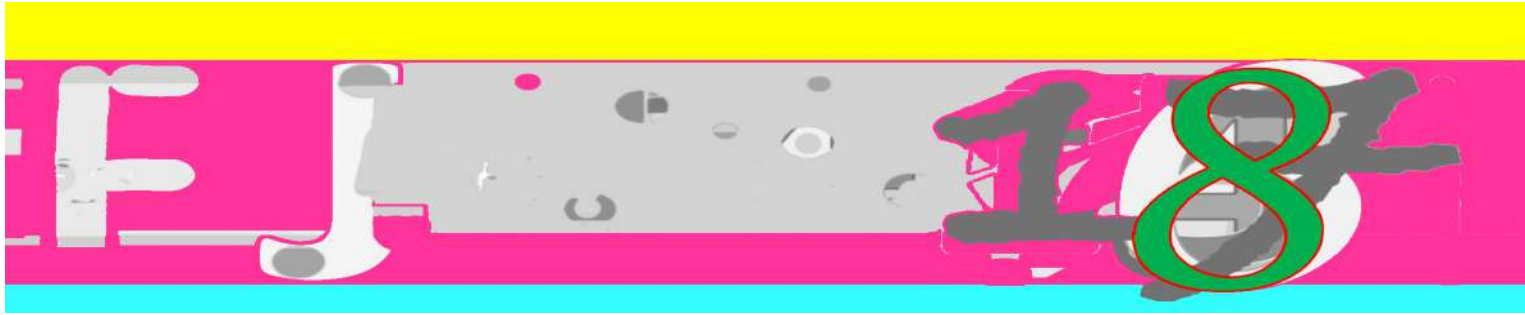
**Vers un écosystème innovant**

Afin de valoriser efficacement la PI dans le secteur sportif au Vietnam, l'Office de la propriété intellectuelle (OPI) a annoncé sa transformation, passant d'un organisme purement administratif à un organisme de services innovant. Dans cette optique, l'OPI accélère la digitalisation de son processus d'examen des demandes, en privilégiant l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la recherche et la classification des nouveaux objets de PI.

La propriété intellectuelle devient un tremplin pour le sport national. **Truong Thien An/CVN**

L'OPI jouera également le rôle d'"intermédiaire" pour promouvoir des modèles de transfert de droits de PI dans le sport entre les institutions de recherche et les entreprises manufacturières. Elle élabore aussi des lignes directrices pratiques sur l'évaluation afin d'aider les parties à se rencontrer plus facilement à la table des négociations de transfert. L'un des problèmes les plus urgents aujourd'hui est la prolifération des contrefaçons dans l'environnement numérique. Par exemple, des milliards de dollars sont investis dans les droits de diffusion d'un tournoi ou d'une marque de vêtements, pour ensuite voir se multiplier les liens piratés et les produits de contrefaçon écoulés ouvertement sur les plateformes d'e-commerce.

Afin d'endiguer ce fléau, l'OPI s'engage à travailler activement avec les organismes compétents pour instaurer un mécanisme de réponse rapide. Il nouera aussi des partenariats avec les géants du numérique (Facebook, TikTok, Shopee, Lazada, etc.) afin de bloquer efficacement les violations de droits numériques et la commercialisation en ligne de marchandises contrefaites. Grâce aux efforts conjoints des organismes de gestion et à la participation proactive des clubs et des entreprises, la PI deviendra un tremplin pour le sport national, lui permettant non seulement d'exceller en termes de performances et de médailles, mais aussi de constituer un moteur important de développement économique rapide et durable. **THUY HAVCN**



**HỘI SOÁNG CỌ 2026**

# GIAO LƯU BÓNG ĐÁ NỮ DÂN TỘC

*Bình Liêu - Nơi hội tụ bản sắc và niềm tự hào!*

THỂ THAO ĐOÀN KẾT TRUNG THỰC CAO THƯỢNG

HỘI SOÁNG CỌ BÌNH LIÊU ĐOÀN KẾT - HỮU NGHỊ - FAIR PLAY

TỰ HÀO PHỤ NỮ DÂN TỘC BÌNH LIÊU

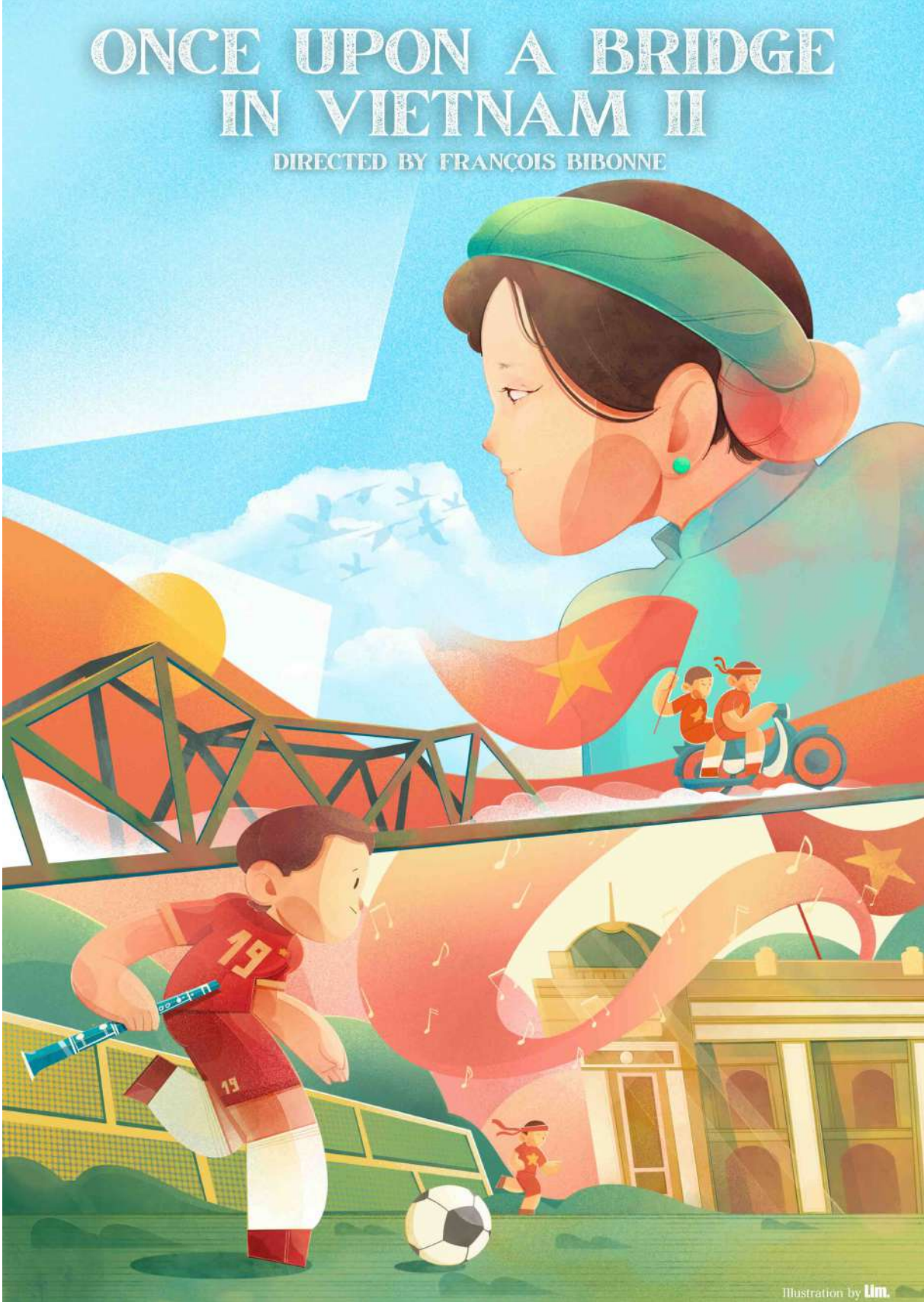
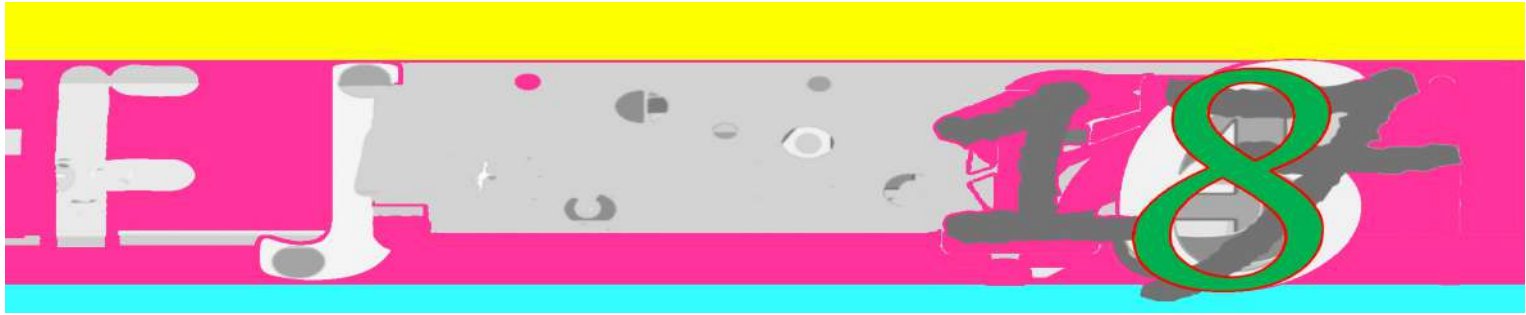
**THỜI GIAN:** Ngày 02/5/2026

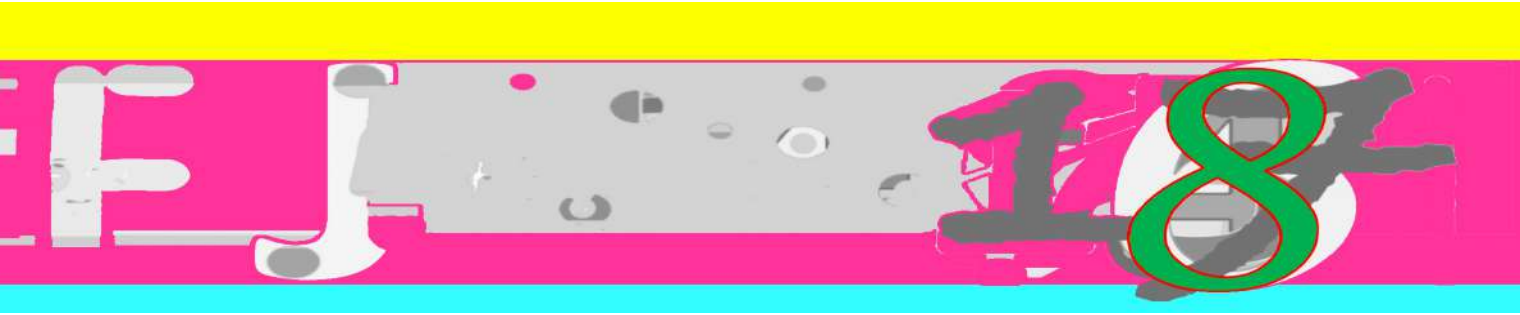
**ĐỊA ĐIỂM:** Sân bóng Nhà Văn hóa thôn Nà Ếch

**NỘI DUNG:** Tổ chức các trận giao hữu bóng đá nữ dân tộc (Dao, Sán Chì), tạo điểm nhấn riêng cho Ngày hội. Đề nghị các đội mặc đúng trang phục truyền thống của dân tộc theo đặc trưng địa phương.

**LỰC LƯỢNG THAM GIA:** Mời đội bóng đá nữ dân tộc xã Hải Sơn, xã Đồng Ngũ và đội bóng đá nữ xã Bình Liêu.

★ *Sôi động - Bản sắc - Kết nối cộng đồng* ★





Chương trình  
**Giao Lưu**  
CÁC CLB DÂN GIAN,  
NHÓM NHẢY, BAND NHẠC  
và **Lửa Trại**

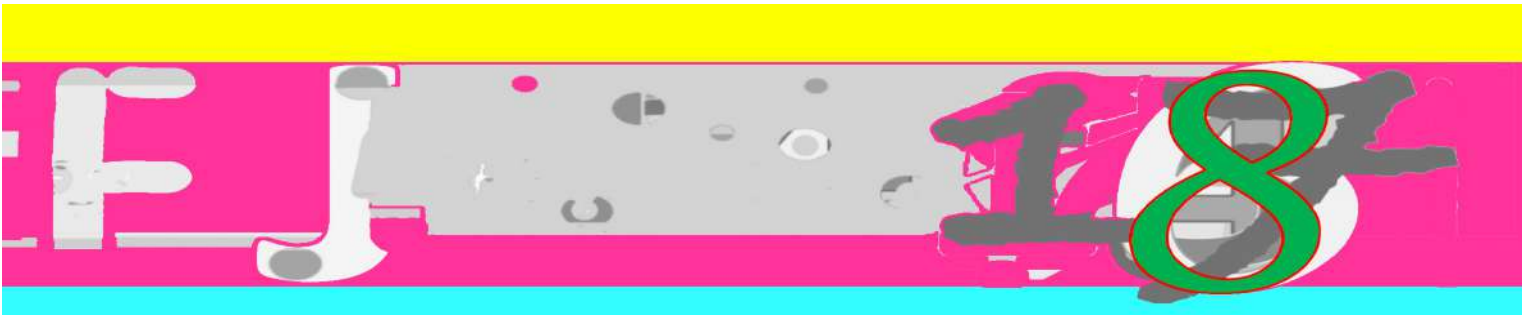
**19h30**  
NGÀY 01/5/2026

SÂN KHẤU THỰC CẢNH  
**THẮC KHE VẦN**  
XÃ BÌNH LIÊU, TỈNH QUẢNG NINH

**LỰC LƯỢNG THAM GIA**

**CÁC CLB VĂN NGHỆ ĐẾN TỪ THÁI NGUYÊN,  
BẮC NINH, BÌNH LIÊU, NHÓM NHẢY, BAND NHẠC**

*Kết nối - Sẻ chia - Bùng cháy đam mê!*



**XÃ BÌNH LIÊU - TỈNH QUẢNG NINH**

# **MẠCH NGUỒN SÓNG CỌ**

**Hội Sóng Cọ - Kết nối văn hoá và du lịch Xã Bình Liêu 2026**

**TỔNG ĐẠO DIỄN: NS ĐOÀN ĐĂNG ĐỨC**

**TỔNG BIÊN ĐẠO: NSND MINH THÔNG**

**KỊCH BẢN : THS TÔ ĐÌNH HIỆU**

**NGHỆ SĨ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH**

**GEMMA NGUYỄN - DƯƠNG THUẬN THE VOICE - ĐỨC LƯƠNG - THANH TÂM**

**VŨ ĐOÀN DNVH**

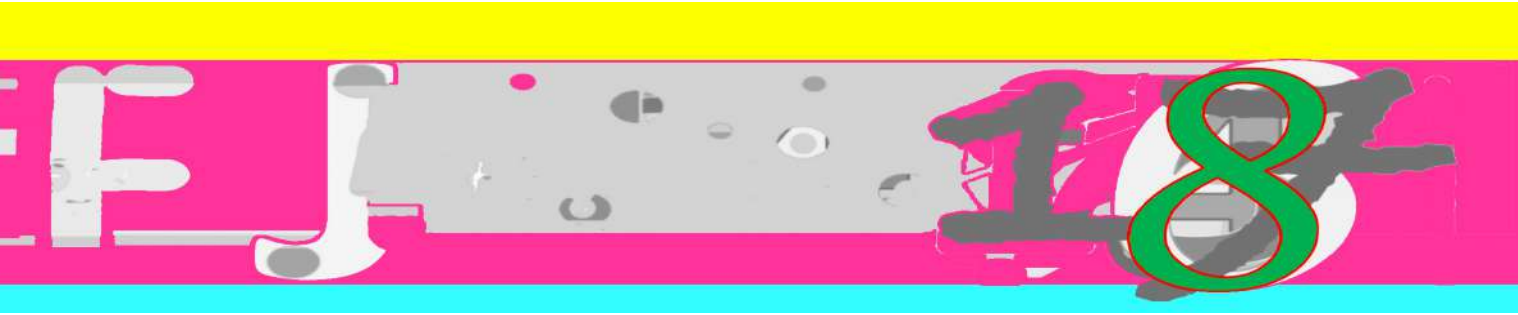
**MC GIANG THẢO - QUANG CÔNG**

**NGHỆ NHÂN SÁN CHỈ VÀ NHÂN DÂN XÃ BÌNH LIÊU**

*Khu du lịch sinh thái thác Khe Vằn*

*Xã Bình Liêu, tỉnh Quảng Ninh*

**THỨ BẢY | 20:00 NGÀY 02.05.2026**



**TỔ CHỨC KHÔNG GIAN  
GIỚI THIỆU SẢN PHẨM  
OCOP VÀ  
DU LỊCH BÌNH LIÊU**

**HỘI SÓNG CỌ 2026**

**THỜI GIAN:**  
Bắt đầu từ  
**30/4**  
đến hết  
**03/5/2026**

**ĐỊA ĐIỂM:**  
Khuôn viên  
Khu du lịch  
thác Khe Vằn

**NỘI DUNG:**  
Dựng **24** gian hàng để giới thiệu và bán sản phẩm **OCOP**, nông sản, hỗ trợ du lịch Bình Liêu, trưng bày giới thiệu không gian văn hóa dân tộc Sán Chì, tổ chức các hoạt động trải nghiệm văn hóa Sán Chì (giã bánh dày, trò chơi dân gian...)

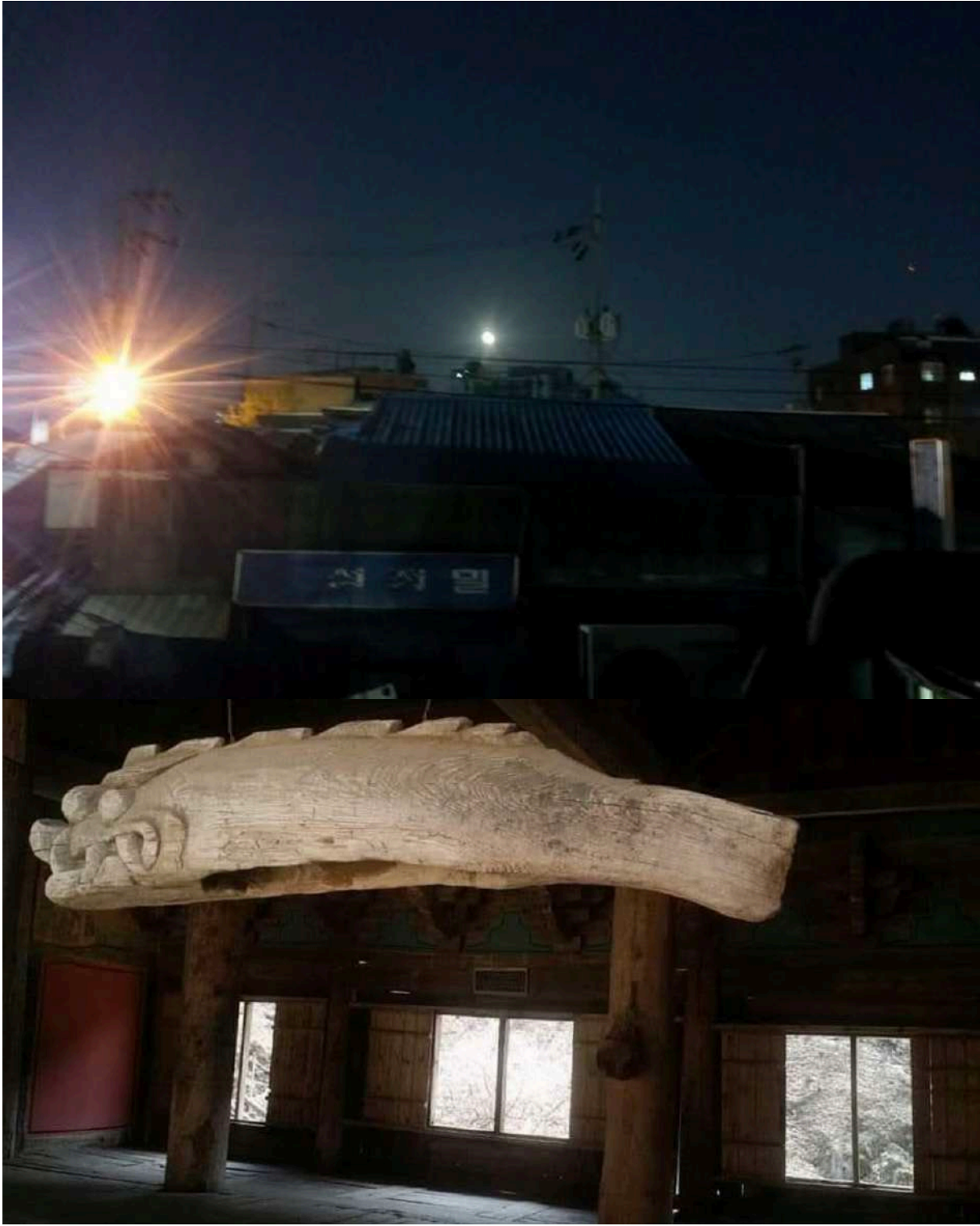
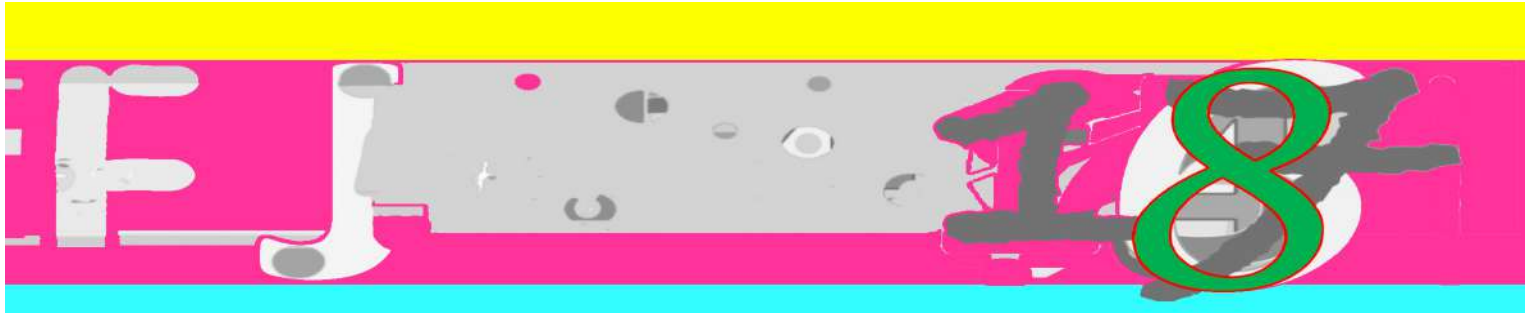
**Trải nghiệm văn hóa SÁN CHÌ**  
Đậm đà bản sắc - Hấp dẫn du khách!

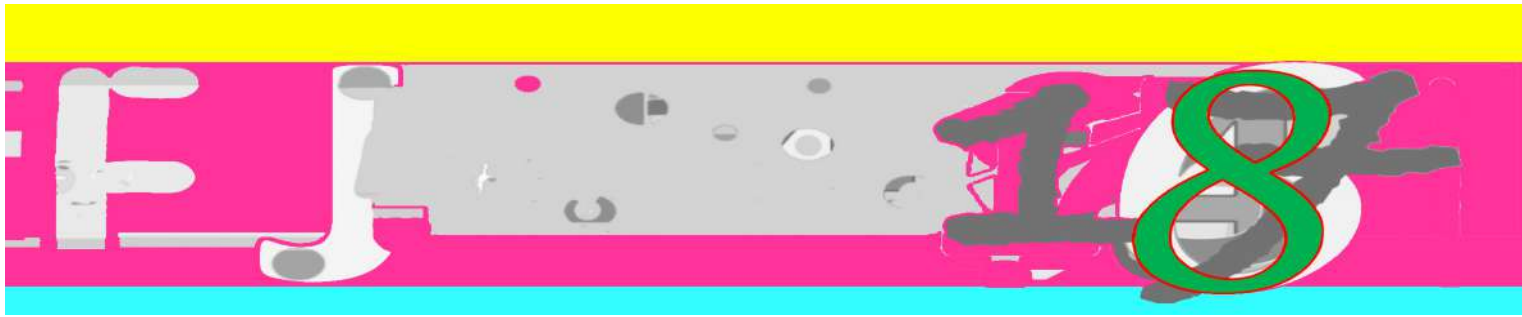
**GIẢ BÁNH DÀY**

**TRÒ CHƠI DÂN GIAN**

**KHÔNG GIAN VĂN HÓA DÂN TỘC SÁN CHÌ**

*Bình Liêu - Nơi thiên nhiên hội tụ  
Văn hóa lan tỏa - Kết nối cộng đồng!*





**HỘI SỐNG CỘ BÌNH LIÊU**

# GIẢI CHẠY PHONG TRÀO

**HỘI SỐNG CỘ XÃ BÌNH LIÊU MỞ RỘNG NĂM 2026**

*Sôi động - Trẻ trung - Kết nối cộng đồng*

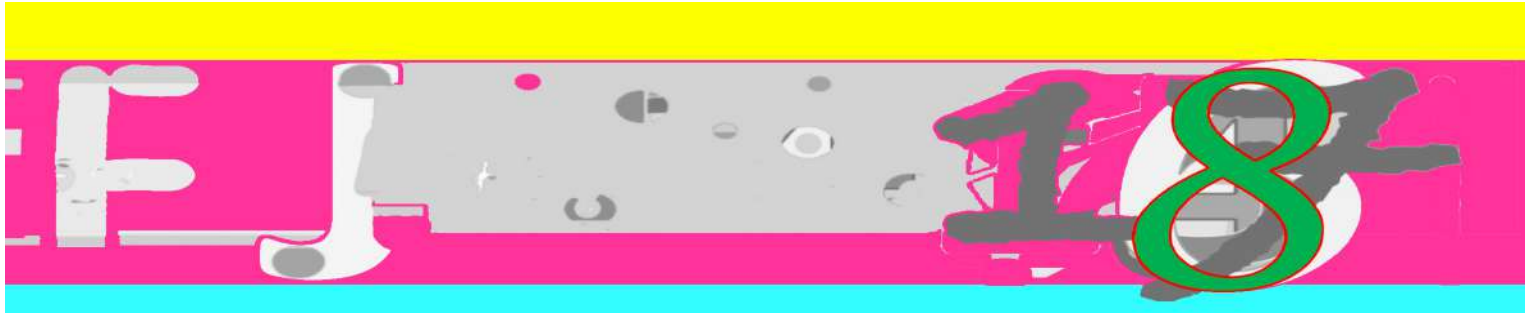
**QUY MÔ:**  
Cấp xã và mở rộng, có sự tham gia của các vận động viên, du khách trong và ngoài xã.

**THỜI GIAN:**  
05h00, ngày 25/4/2026 (Thứ Bảy)

**ĐỊA ĐIỂM KHAI MẠC:**  
Quảng trường 25/12, thôn Bình Công 1, xã Bình Liêu, tỉnh Quảng Ninh

*Hẹn gặp bạn trên đường chạy Hội Sống Cộ 2026!*

Tổ chức thành công Giải chạy phong trào Hội Sống cộ xã Bình Liêu năm 2026



Sáng 25/4, tại xã Bình Liêu, UBND xã Bình Liêu đã tổ chức thành công Giải chạy phong trào Hội Soóng cọ năm 2026. Giải đấu đã thu hút gần 400 vận động viên (VĐV) đến từ các cơ quan, đơn vị, trường học và các thôn trên địa bàn và các CLB trong và ngoài tỉnh tham gia tranh tài.

Dự giải có các đồng chí: Nguyễn Thế Minh - Tỉnh ủy viên, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐND xã; Mạc Ngọc Điệp, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy xã, cùng đông đảo cán bộ, nhân dân và các cổ động viên.

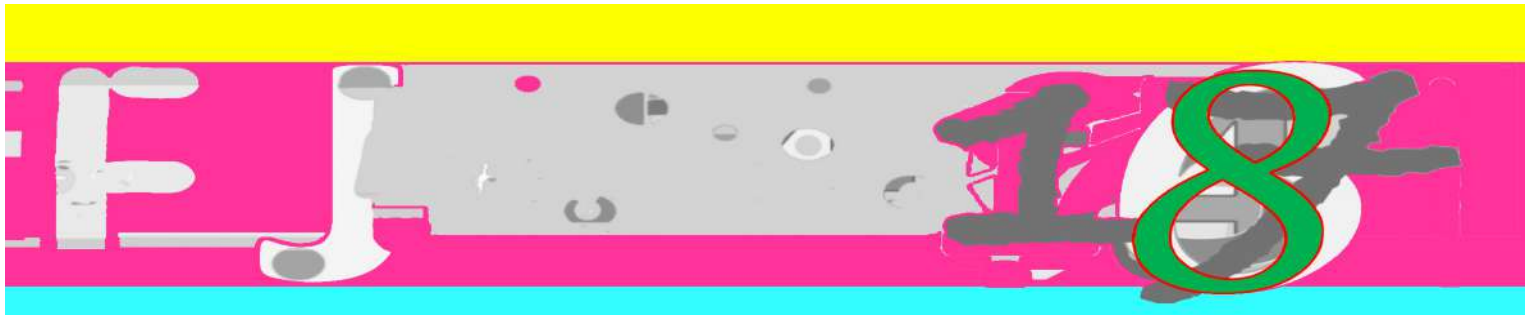
Giải chạy phong trào Hội Soóng cọ là hoạt động thể thao ý nghĩa, không chỉ tạo sân chơi lành mạnh, thúc đẩy phong trào “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” mà còn góp phần quảng bá, lan tỏa nét đẹp văn hóa truyền thống của địa phương. Với tinh thần thể thao đoàn kết, cao thượng, thu hút sự cổ vũ nồng nhiệt của khán giả.

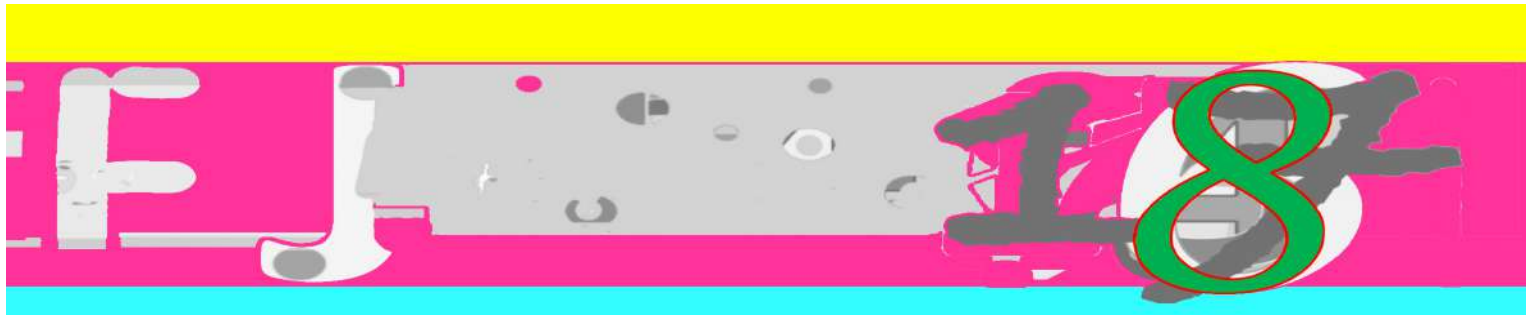
Sau một thời gian tranh tài sôi nổi, Ban Tổ chức đã trao nhất toàn đoàn cho đội Cẩm Phả; nhì toàn đoàn cho đội Mông Dương và ba toàn đoàn cho đội Trường THPT Bình Liêu. Ngoài ra, BTC còn trao giải nhất, nhì, ba cho các cá nhân và tập thể xuất sắc.

Sự thành công của Giải chạy phong trào Hội Soóng cọ năm 2026 khẳng định sức sống của phong trào thể dục thể thao trên địa bàn xã Bình Liêu, tạo động lực tinh thần để cán bộ, nhân dân địa phương tiếp tục thi đua lao động, sản xuất, xây dựng quê hương ngày càng phát triển.

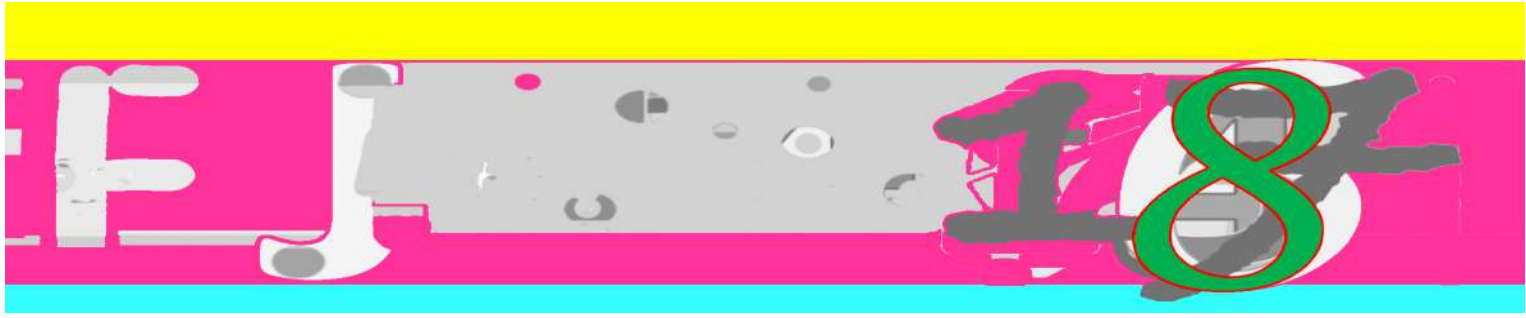
Hoàng Gái – Phan Tâm – Vi Bằng







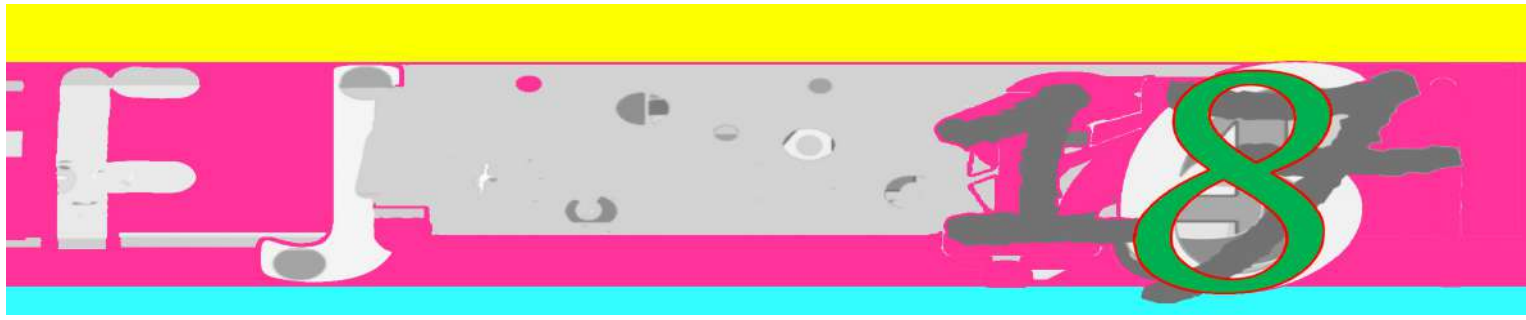




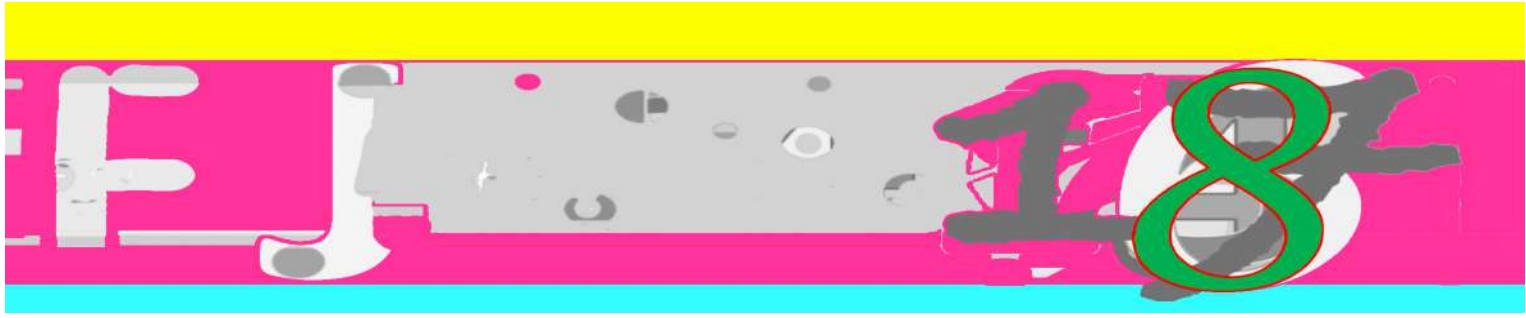
# 五月十八











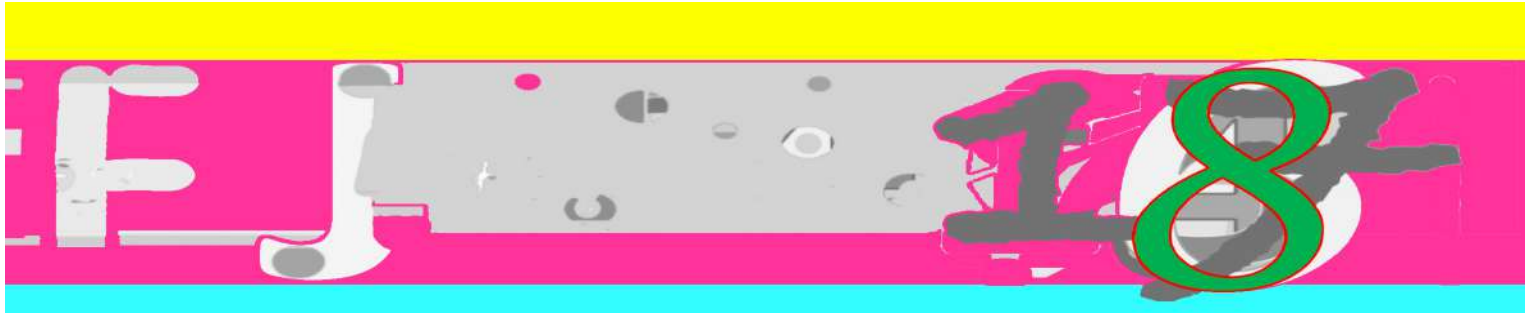
Cụ Toại và bài then Lập xuân

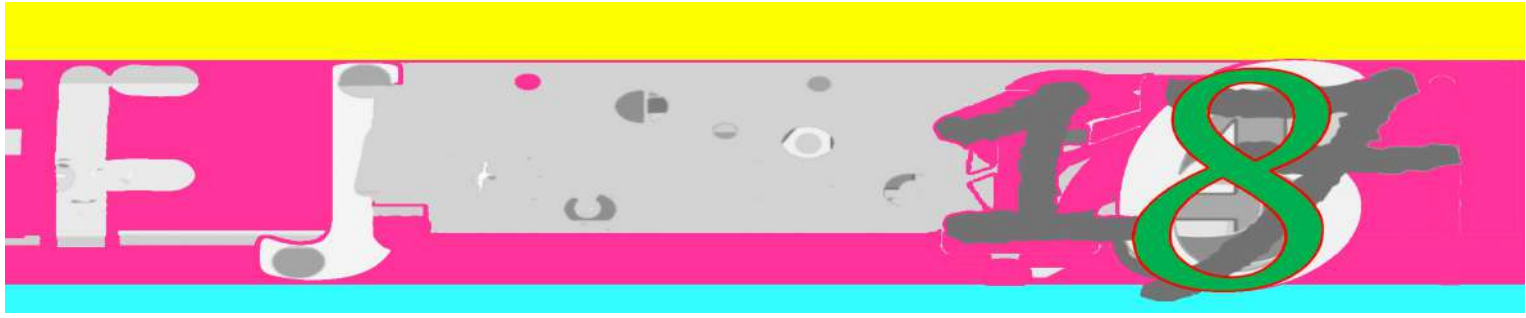
Ồi trộm vía! Tận 100 tuổi rồi mà cụ vẫn cứ minh mẫn, không như ai đó mới 36 tuổi mà cái điện thoại ở trên tay rồi mà vẫn cứ mắng các con zai con gái sa sà: Chúng mày đáp điện thoại tao đi đâu rồi 😊

Lâu nay bài lập xuân qua người nọ người kia nên lời khi thì bị sai, khi thì bị nhầm khổ nọ sang khổ kia. Hôm nay tôi lên Bắc Kan họp thì gặp cụ Toại, tranh thủ lúc nghỉ ngơi, tôi tranh thủ hỏi cụ về bài lập xuân. Giời ơi! Cụ nhớ không sót từ nào, tôi chép lại rồi xin cụ chữ ký để lưu niệm.

# 民族音乐 18

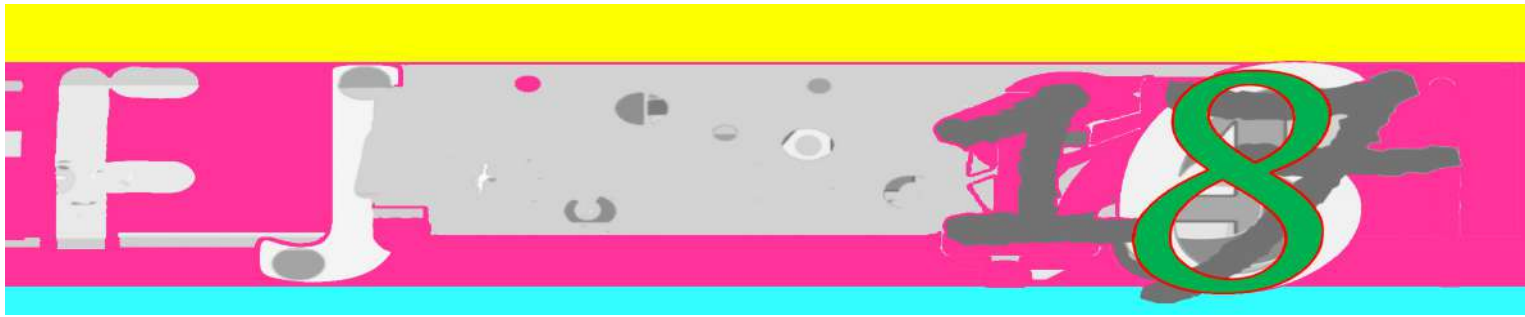






Ra đời đúng giờ được Thái Dương tinh quân chiếu nên đã được những 4 lần xuất ngoại: 2 lần đi Pháp, 1 lần đi Monaco và 1 lần đi Lào. Tuy nhiên cũng suýt từng ở lại Pháp hoặc bị cưa đôi ra vì quá khổ để có thể lên được máy bay 🙄👉





HO CHI MINH-VILLE, NHA TRANG  
(VIETNAM) - envoyé spécial

JULIETTE GARNIER

VACARME DES MÉTIERS À TISSER



Les ateliers de l'usine FLD, dans une zone industrielle située à l'ouest de Nha Trang, au Vietnam, le 27 mars. NHM TRAP POUR «LE MONDE»

Dès la fin  
de 2025, le  
Vietnam devient  
le premier  
fournisseur  
de vêtements  
aux Etats-Unis

«La jeune  
génération  
se détourne  
du travail  
en usine»

PHUONG DO  
porte-parole de Fair  
Labor Association

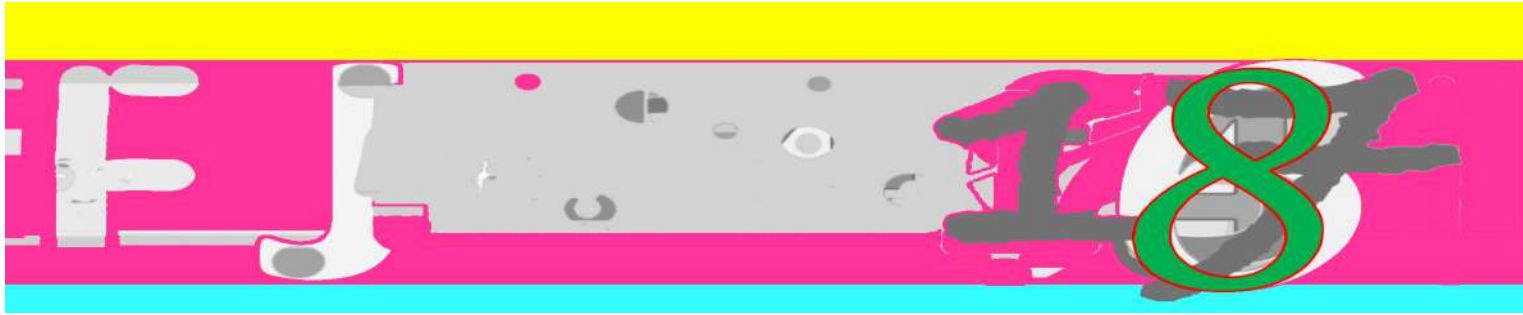
PLEIN CADRE

## Au Vietnam, l'industrie **textile** dit merci à Trump

Un an après la mise en place de nouveaux tarifs douaniers par les Etats-Unis, les fabricants vietnamiens de vêtements et de chaussures de sport exportent plus que jamais

«La jeune  
génération  
se détourne  
du travail  
en usine»

PHUONG DO  
porte-parole de Fair  
Labor Association



# LE COURRIER DU VIETNAM

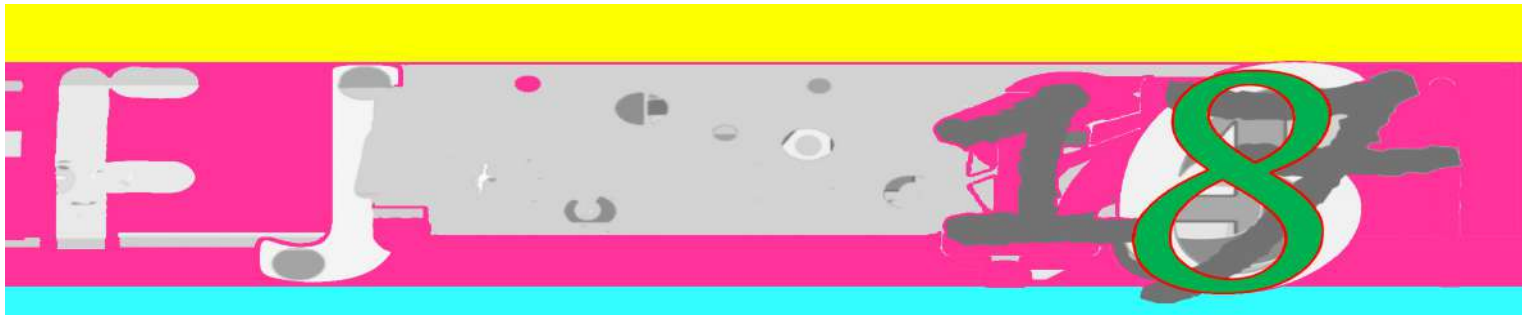
Le Vietnam en français, la francophonie au Vietnam



N°18 (6263)  
1-7/5/2026  
15.000 VND



**Nouvelle génération ouvrière :**  
*cap sur l'innovation*



**POLITIQUE**

Hano - Soul : un partenariat straté- gique global renforcé 6

**ÉCONOMIE**

Fiscalité proactive, le nouveau levier économique 10

**DOSSIER**

Mois des ouvriers : solidarité, innovation et dialogue 15



**SOCIÉTÉ**

Des passerelles suspendues pour sauver les primates 22

**RÉSOLUTION N°57**

Propriété intellectuelle : le sport passe à l'offensive 26

**SPORTS**

L'e-sport se projette sur la scène mondiale 28



**CULTURE**

La renaissance des jeux folkloriques, gardiens de l'âme des ethnies minoritaires 32

**ETHNIES ET MONTAGNES**

Rituel du fil noué au poignet, une tradition unique des O Du 36



**PORTRAIT**

Les maisons miniatures ravivent la mémoire des villages du Nord 38

**PHOTOREPORTAGE**

La grâce intemporelle des pagodes et tours Cham 40

**DÉCOUVERTE**

Saison enchantée des papillons et des lucioles au Parc national de Cuc Phuong 42

**FRANCOPHONIE**

Missions économiques : un levier de coopération, de croissance et de paix 44

**INTERNATIONAL**

Fally Ipupa, 20 ans à faire danser la rumba congolaise avec d'autres sonorités 46

**CUISINE**

La caille grillée à l'air-fryer 58



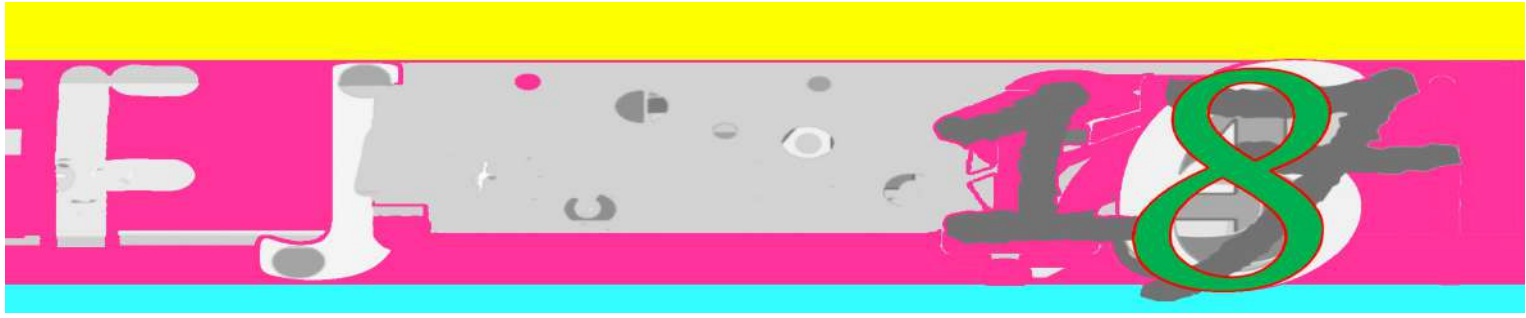
**PUBLIREPORTAGE**

Saigontourist et Vinh Long s'unissent pour un tourisme durable 60

**LE COURRIER DU VIETNAM**

Publié par l'Agence Vietnamienne d'Information (AVI)

RÉDACTRICE EN CHEF : Nguyễn Hồng Nga  
RÉDACTRICES EN CHEF ADJOINTES : Đoàn Thị Y Vi - Nguyễn Thị Kim Chung  
Siège social : 79, rue Ly Thuong Kiêt, quartier de Cua Nam, à Hanoi - Tél.: (+84) 24 38 25 20 96  
Abonnement et publicité : (+84) 24 39 33 45 87 - Courriel : courrier@vnanet.vn  
Bureau de représentation à Hô Chi Minh-Ville : 116-118, rue Nguyễn Thị Minh Khai, quartier de Xuân Hòa  
Tél.: Publicité : (+84) 28 39 30 32 33 - Abonnement : (+84) 28 39 30 45 81 - Courriel : courrierhcm@gmail.com  
Photo de la Une : VNA/CVN - Impression : VINADATAXA  
Maquette : Marc Provot et Dang Duc Tuê - Permis de publication : 25/GP-BTTTT



## À Salvador de Bahia Anderson Argolo s'enhardie



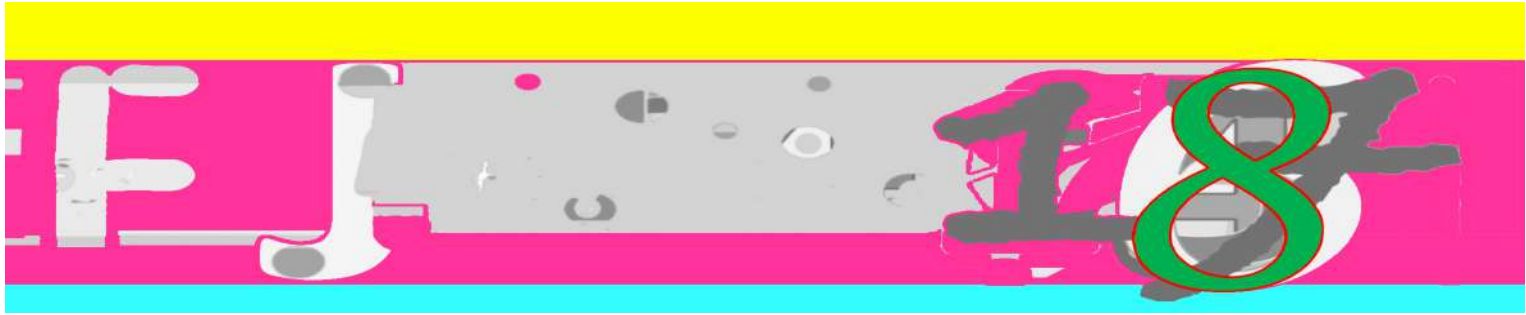
# 18

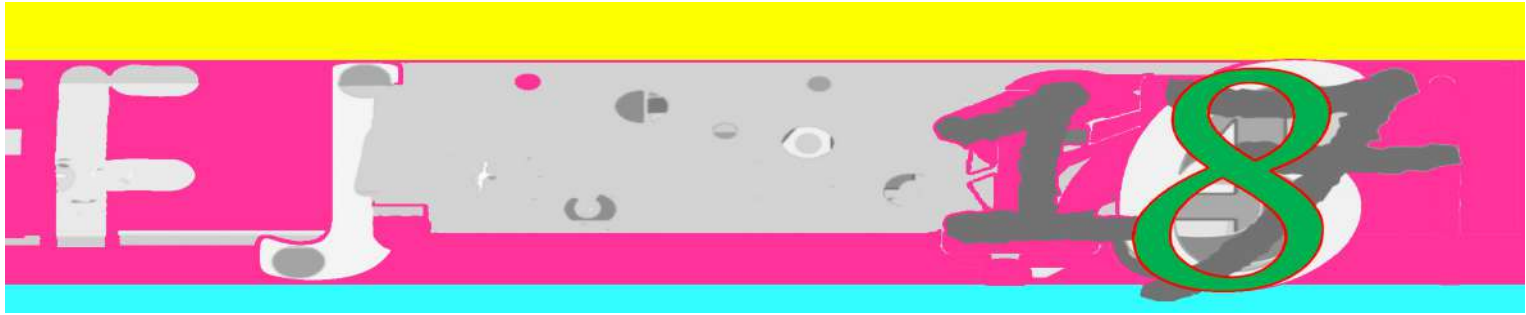




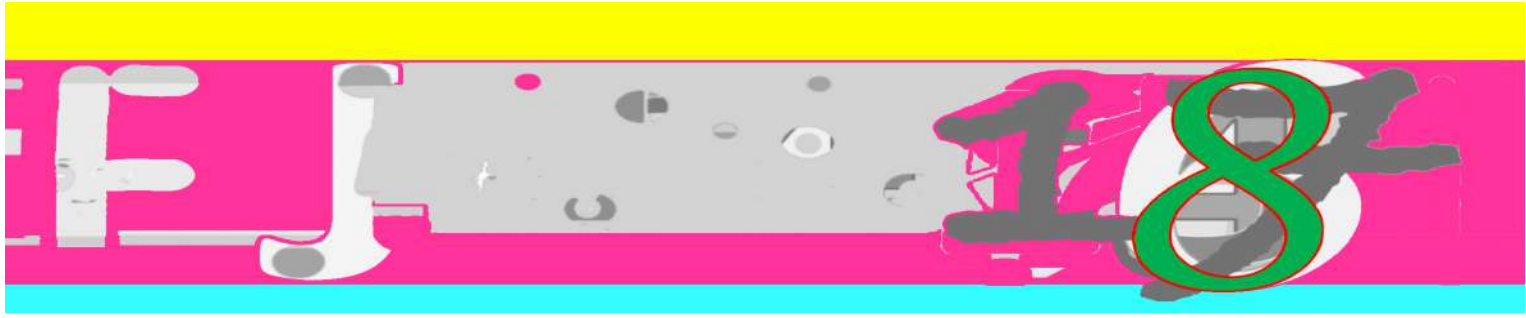
# 18

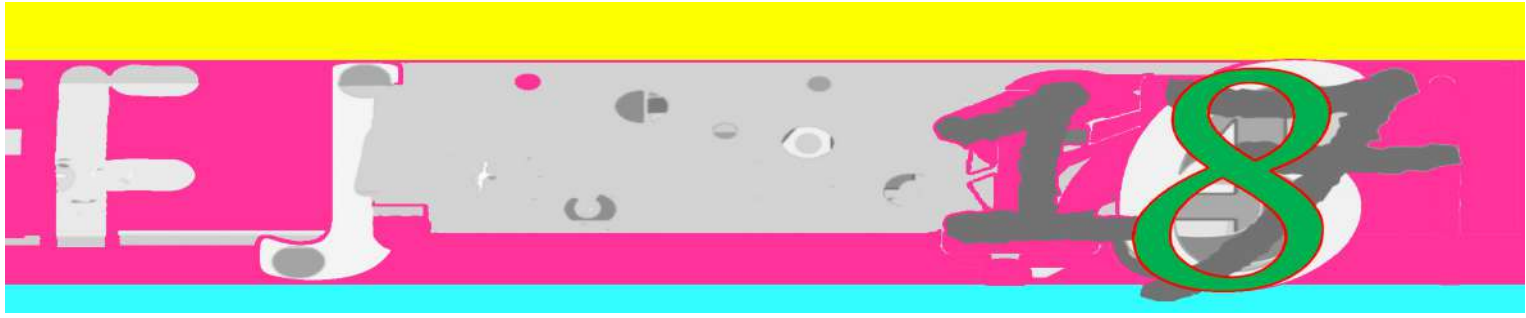


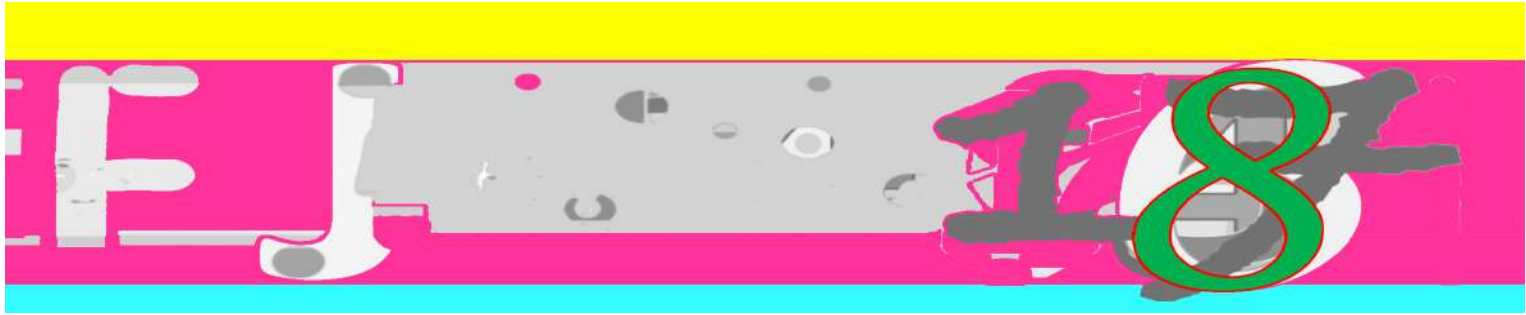


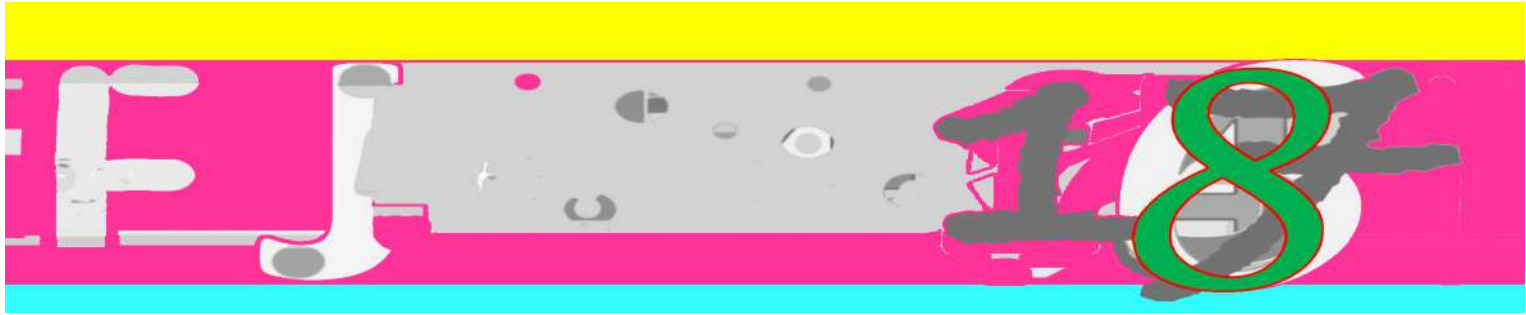


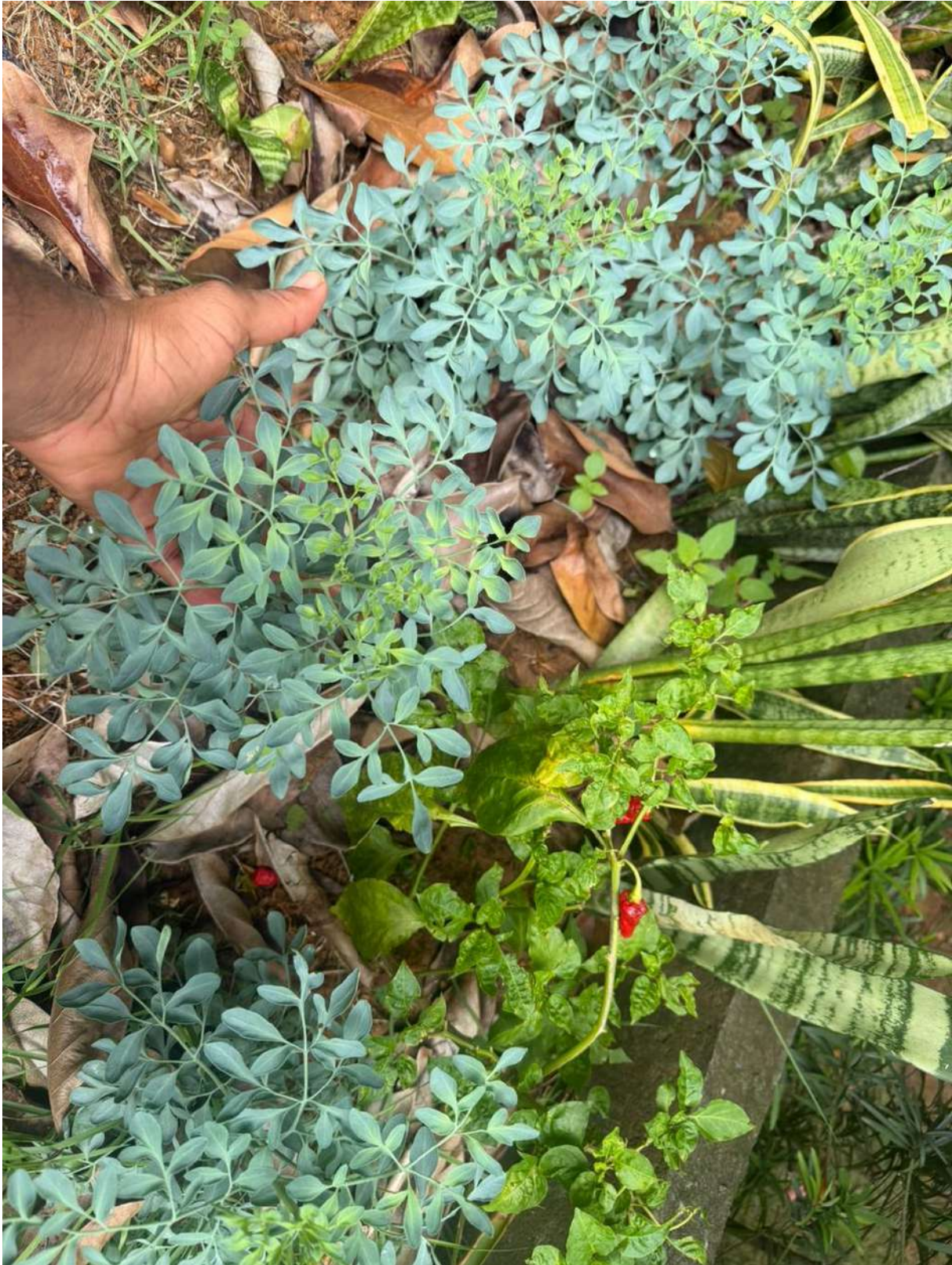


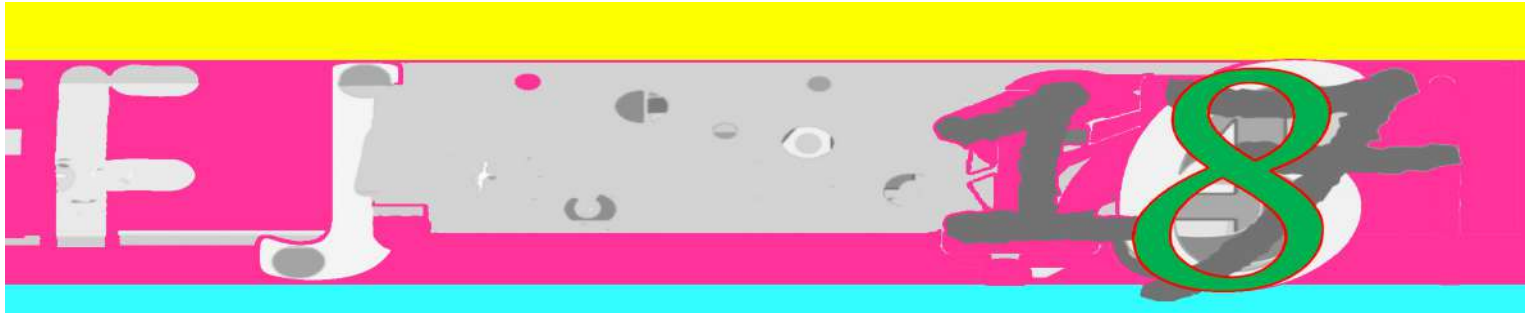


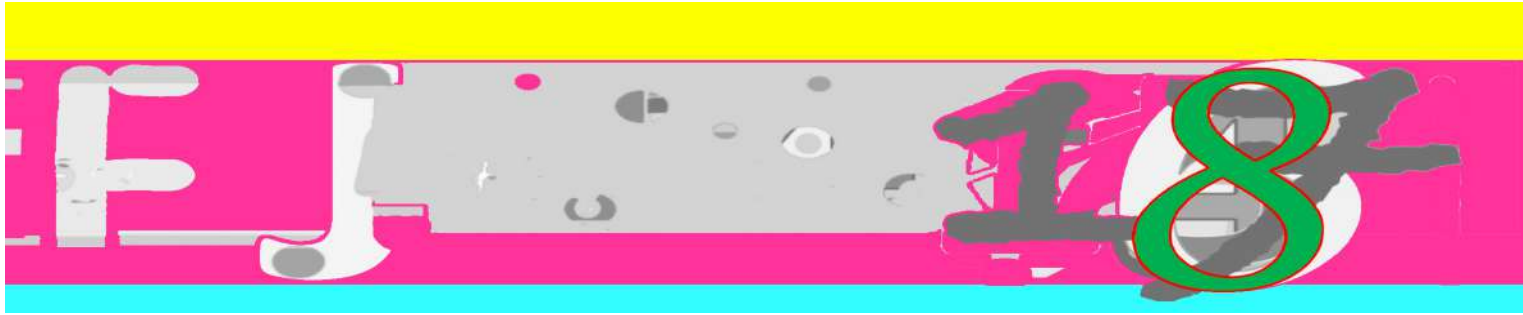












## A Lausanne, les indociles créations d'art brut

Trois cents œuvres exposées remontent l'histoire singulière de ce courant né dans le milieu asilaire suisse

ARTS  
LAUSANNE (SUISSSE)

Internés  
et prisonniers,  
marginés  
tourmentés  
et autodidactes,  
ces créateurs ne  
se considéraient  
pas comme tels

Jean Dubuffet  
envisage un  
temps d'offrir  
sa collection à  
la France, ce sera  
finalement à la  
ville de Lausanne



« Sans titre » (entre 1946 et 1947), d'Aïcoise Corbas. COLLECTION DELLY BRUT LAUSANNE

VU PAR MILLION (FRANCE)

CARTOONING FOR PEACE

### CHARLES III AUX ÉTATS-UNIS.



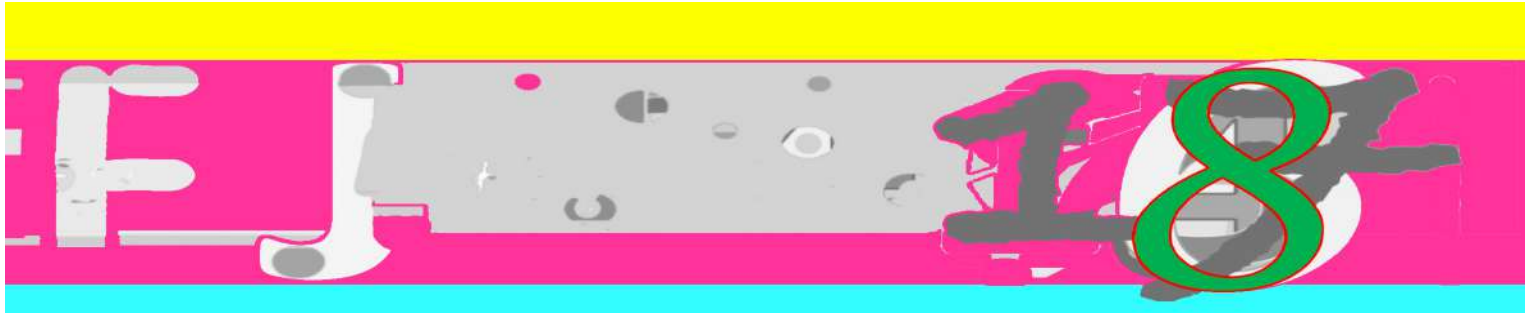
VU PAR DILEM (ALGÉRIE)

CARTOONING FOR PEACE

### DES TIRS DURANT LE DÎNER DE LA PRESSE À WASHINGTON







**10 MAI à 19h**  
68 avenue d'Italie 75013 Paris



### *La Fille aux fleurs*

*est un film nord-coréen  
réalisé en 1972*

*adapté de l'un des Cinq  
grands opéras  
révolutionnaires*

*(en coréen 5대 혁명가극)  
sur le thème de la  
révolution coréenne.  
Selon des sources  
officielles de la Corée  
du Nord, le film a été  
écrit par le  
premier président du  
pays, Kim Il-sung*

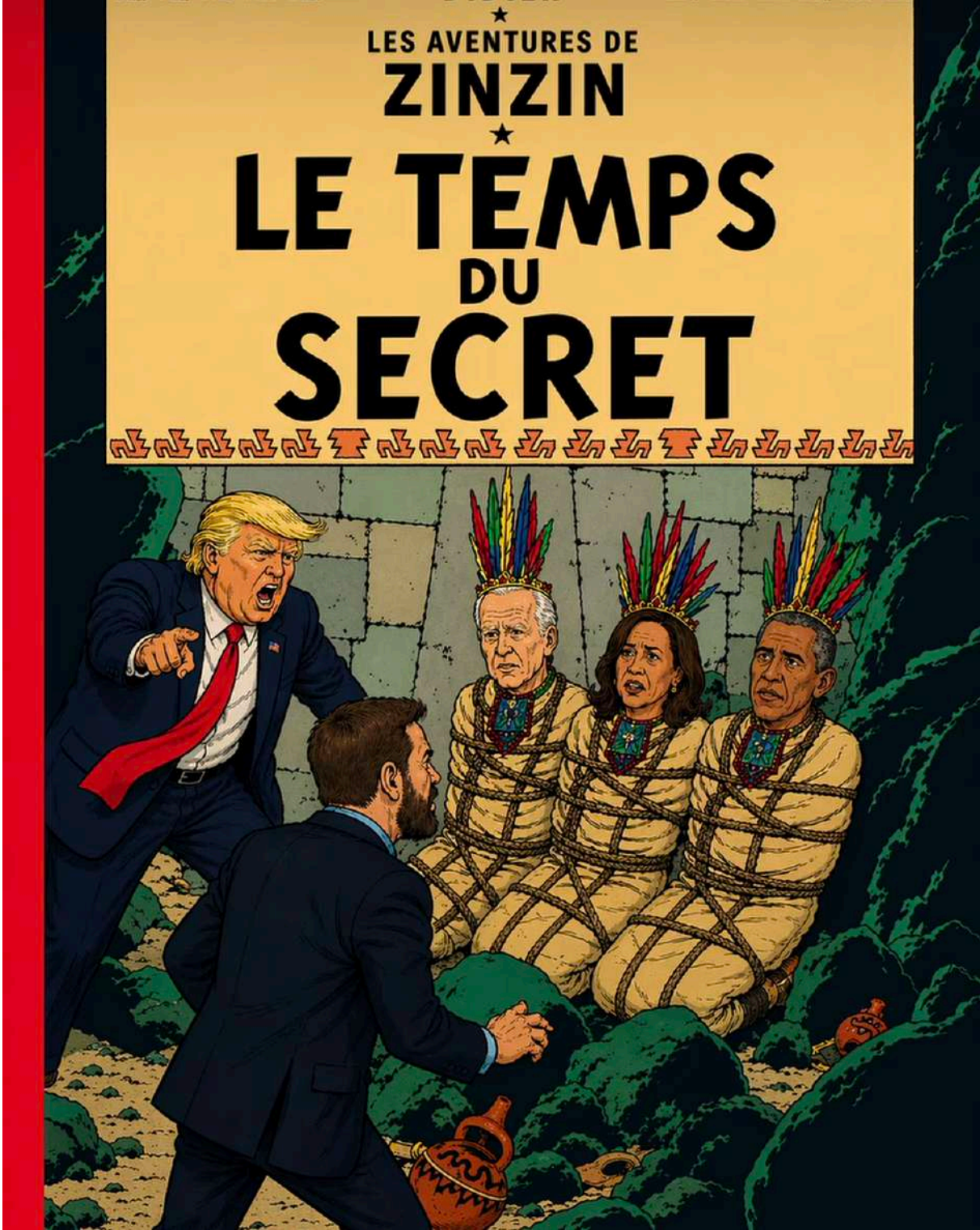
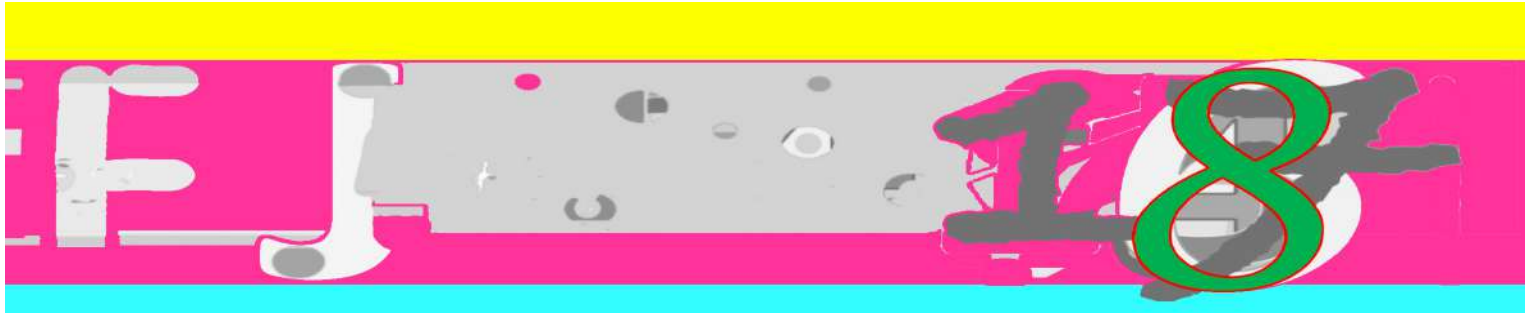
### **Alarm im Kasperletheater**

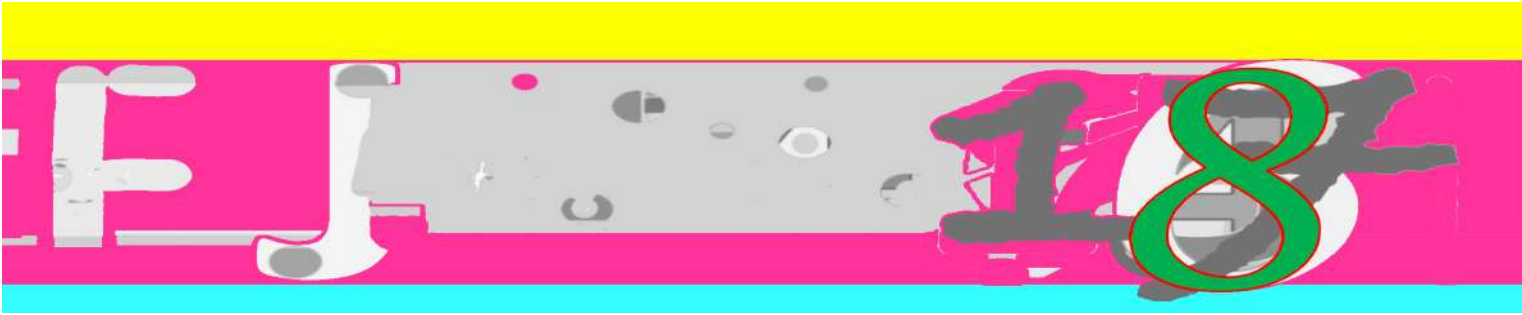
*Un oiseau mystérieux et coloré, un  
petit lutin courageux, une petite  
grenouille et le rondouillard  
Monsieur Hiver.*

*Ces personnages, parmi tant d'autres,  
ont valu au studio DEFA de Dresde  
une renommée internationale. En  
voyage dans un monde magique et  
fantastique.*



*Réponse Dom DEMISCAULT: 06 40 11 52 81*

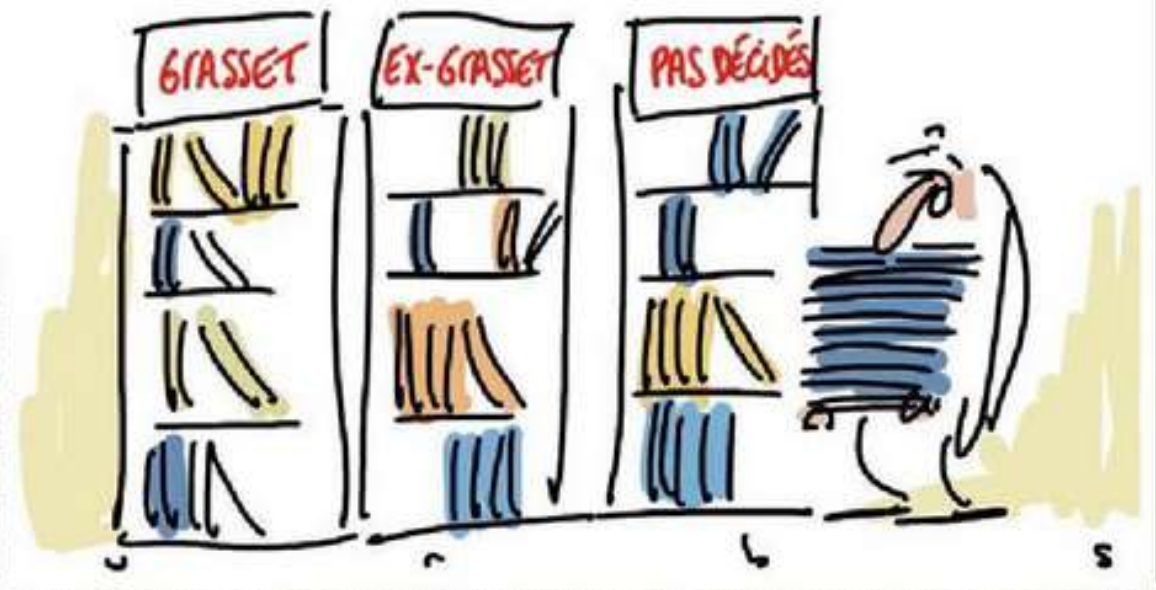




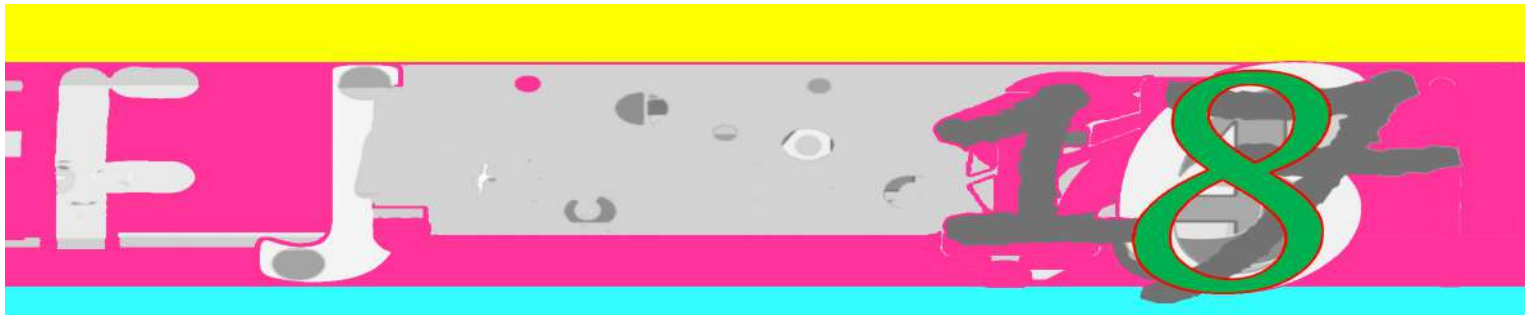
VU PAR URBS (FRANCE)

CARTOONING FOR PEACE

# LIBRAIRIE: LE GRAND BAZAR







Fixez-vous un temps limite par candidature. 45 minutes maximum. Vous personnalisez dans ce cadre. Au-delà, le temps investi ne se traduit pas en résultats proportionnels. Réutilisez intelligemment. Vous avez rédigé une excellente phrase pour une candidature. Vous la stockez. Réemployez la ailleurs si elle convient. Capitaliser n'est pas tricher.

Acceptez le bon plutôt que le parfait. Une candidature personnalisée à quatre-vingts pour cent envoyée aujourd'hui bat une candidature parfaite envoyée dans trois jours.

## Faire progresser ma candidature sans tout standardiser

La standardisation intelligente + la personnalisation ciblée = efficacité maximale

### CE QU'ON STANDARDISE

- **3 versions de CV**  
Une par type de poste visé : terrain, développement, projet
- **Blocs modulaires de lettre**  
Parcours + compétences fixes, motivation personnalisée
- **Bibliothèque d'exemples**  
15 réalisations chiffrées : sélectionner les 3 pertinentes
- **Phrases d'accroche prêtes**  
10 introductions efficaces à choisir selon le contexte
- **Automatisation des process**  
Fichiers coordonnés, templates noms, dossiers à jour
- **Variantes selon taille**  
Un paragraphe PME, un grand groupe, un start-up

### CE QU'ON PERSONNALISE

- **Nom de l'entreprise**  
Obligatoire : montrer que vous savez où vous postulez
- **Raison de votre intérêt**  
Le lien précis entre vos objectifs et cette entreprise
- **Compétences vs besoins**  
Adapter les 3 exemples choisis aux enjeux spécifiques
- **Actualité du secteur**  
Une phrase sur les tendances : vous suivez le marché
- **Ton selon l'entreprise**  
Varier les formulations, garder la structure lisible
- **Tests et ajustements**  
Mesurer taux de réponse, garder ce qui fonctionne

RÈGLE D'OR : 45 minutes maximum par candidature. Le bon à 80% envoyé aujourd'hui bat le parfait envoyé dans 3 jours. Acceptez le bon assez plutôt que le parfait.